МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления

Е. С. Дашкова
14.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Бихевиоральная экономика

1. Код и наименование направления подготовки: 38.04.01 Экономика

2. Профиль подготовки: экономика и управление человеческим капиталом

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

кафедра экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Емельянова О. Я., к. п. н., доцент

7. **Рекомендована:** НМС экономического факультета 17.04.2025 протокол №8

8. Учебный год: 2025/2026 **Семестр(-ы):** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Бихевиоральная экономика» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков в области теории и практики экономического поведения, в том числе понимание универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, которые влияют на поведение и формируют его.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с универсальными методами исследования экономического поведения;
- анализ инструментов и механизмов, влияющих на поведение экономических агентов;
- овладение методами поведенческой экономики;
- формирование навыков разработки эффективной стратегии воздействия на поведение экономических агентов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: ФТД – факультативная дисциплина.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений	ПК-2.2	Управляет процессами воспроизводства трудовых ресурсов	Знать: категориальный аппарат и методологическую базу бихевиоральной экономики. Уметь: применять инструментарий и прикладные аспекты теории принятия решений, теории игр, поведенческих эффектов в профессиональной деятельности; использовать методы поведенческой экономики при принятии организационно-управленческих решений. Владеть: методами анализа современной экономики и разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов.
ПК-3	Способен определить и реализовать социально-трудовую политику и управлять социально-трудовыми процессами на макро- и микроуровнях	ПК-3.2	Реализует социально-трудовую политику и управляет социально-трудовыми процессами	Знать: теоретические основы бихевиоральной бихевиоральной экономики. Уметь: применять подходы, инструментарий и методы бихевиоральной экономики для исследования современной экономики и описания поведения людей. Владеть: навыками прогнозирования реакции экономических агентов на те или иные воздействия.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 2/72.
Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		3 сем.
Аудиторные занятия	6	6
в том числе: лекции		
практические	6	6
лабораторные		
Самостоятельная работа	62	62
в том числе: курсовая работа (проект)		
Форма промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа	4	4
Итого:	72	72

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Практические занятия			
1.1	Основы бихевиоральной экономики. Применение экспериментальных методов в экономической науке.	История развития бихевиоральной экономики, применение экспериментальной методологии в экономике. Концепция нерационального экономического агента. Причины нерационального поведения. Типы экспериментов: лабораторные, полевые, натурные. В. Смит, Д. Канеман, А. Тверски и их работы.	Бихевиоральная экономика: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990
1.2	Теории принятия решений. Эвристики.	Теория ожидаемой полезности и ее развитие. Парадоксы выбора при отсутствии риска. Понятия готовности платить (willingness to pay) и принять предлагаемую цену (willingness to accept), эффект владения. Парадоксы выбора в условиях риска. Теория перспектив. Ее основы: эффект отражения и точки отсчета (зависимость ценности от точки отсчета), избегание потерь, нелинейное взвешивание вероятностей. Эвристика репрезентативности. Эвристика доступности. Якорение.	Бихевиоральная экономика: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990
1.3	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений. Поведенческие эффекты в маркетинге. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор. Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия. Эффект потраченных средств, опция "по	Бихевиоральная экономика: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990

		умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA. Создание неэкономической компоненты ценности бренда.	

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Основы бихевиоральной экономики. Применение экспериментальных методов в экономической науке.		2		20	22
2.	Теории принятия решений. Эвристики.		2		20	22
3.	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.		2		22	24
4.	Контроль					4
5.	Итого:		6		62	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся, включая выполнение контрольной работы. В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к текущей и промежуточной аттестации. Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы формулируются кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. Готовясь к докладу, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Не допускается выступление по первоисточнику - необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Также обучающийся должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов одногруппников. Прежде чем приступать к выполнению практических заданий, обучающемуся необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса; получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы; получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов. При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения. При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при обсуждении практических вопросов. Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Ариели, Д. Поведенческая экономика. М.: "Манн, Иванов и Фербер", 2013. - 280 с.
2.	**Белянин, А. В**. Доверие в экономике и общественной жизни / А.В. Белянин, В.П. Зинченко — М.: Фонд "Либеральная миссия", 2010 — 160 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Белянин А., Канеман Д., Смит В. Экономический анализ человеческого поведения // Вопросы экономики. 2003.- №1, С. 4-23.
4.	Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: монография / Н.И. Захаров. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 213 с. — www.dx.doi.org/10.12737/23038.: http://znanium.com/catalog/product/1015908
5.	**Проурзин, Л. Ю**. Принципы поведенческой экономики и прогнозирования / Л.Ю. Проурзин — М.: Век книги, 2003. — 153 с.
6.	Психологические основы экономического поведения / Ю.Я. Ольсевич. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 413 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=165867

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
7.	https://edu.vsu.ru
8.	http://www.lib.vsu.ru
9.	http://biblioclub.ru
10.	http://www.e-library.ru
11.	http://www.ibooks.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
12.	Меликян О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: Учебник/ Меликян О.М.— Электрон. текстовые данные — М.: Дашков и К, 2018.— 2018 с.: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=85320
13.	Шаститко А.Е. Коллективное доминирование на рынке: экономика и право. - М.: МАКС Пресс, 2011. - 77 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=345156

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) «Бихевиоральная экономика», размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990). ЭК включает учебные материалы для самостоятельной работы обучающихся, а также обеспечивает возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора. Помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ; программное обеспечение OS Ubuntu, Inkscape, Gimp,

Okular, Mozilla Firefox, FileZilla, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office, GNU Emacs.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Основы поведенческой экономики. Применение экспериментальных методов в экономической науке.	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.2	дискуссия
2	Теории принятия решений. Эвристики.	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.2	эксперимент игра кейсы
3	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.2	игра кейсы
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов Задание

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью оценочных средств: практических заданий, включающих теоретическую и практическую части.

Практические задания

Описание технологии проведения

Задания выполняются с целью закрепления теоретических знаний, полученных обучающимся в процессе прослушивания лекций и самостоятельной работы с учебником, научной литературой и нормативными документами

Практическое занятие 1

Обсуждение вопросов:

1. Объект, предмет и метод поведенческой экономики
2. Этапы становления науки
3. Общая структура поведенческой экономической теории
4. Рациональность: определение и классификация
5. Ранговая теория полезности
6. Косвенная теория полезности
7. Теория сожаления
8. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику

Практическое занятие 2

Эксперимент Канемана-Кнетча-Талера с кружками.

Эксперимент Канемана-Тверски о выборе между лотереями.

Поведенческая теория игр.

Кейс-стади

В своей статье, посвященной террористической деятельности и общественной реакции на нее, Гари Беккер и Ариэль Рубинштейн отмечают, что, несмотря на статистически малую вероятность погибнуть в результате террористического акта, террористические атаки оказывают значительное воздействие на поведение граждан. Например, объем пассажирских перевозок на внутренних авиалиниях США между августом и октябрем 2001 года снизился на 32%, и не

восстанавливался еще несколько лет. Беккер сравнивает такую реакцию с поведением людей во время вспышек редких, но опасных болезней: например, «коровьего бешенства» и «птичьего гриппа» - при очень небольшой объективной вероятности заболеть, соответствующие продукты питания игнорировались массово. На первый взгляд, такое поведение свидетельствует о банальной переоценке людьми малых вероятностей «ужасных» событий, однако подробный анализ реакции граждан на теракты дает более богатую и интересную картину. 29 ноября 2001 года террорист-смертник взорвал себя на автобусе, направлявшемся в Тель-Авив. На протяжении следующего года в Израиле каждый месяц происходила в среднем одна такая атака, в результате чего, по расчетам Беккера и Рубинштейна, пассажиропоток сократился на 30%. Интересно, что при резком падении продаж билетов на одну-две поездки, продажи недельных и месячных проездных билетов изменились довольно мало: «завсегдатаи» не обращали на террористов внимания. Если предположить, что у каждого пассажира есть некий приемлемый уровень «ожидаемого ущерба» от теракта, то и те, кто ездит на автобусе дважды в месяц, и те, кто ездит на автобусе дважды в день, должны были бы сократить свое количество поездок в два раза - это отражало бы рост объективной вероятности пострадать от теракта. Вместо этого первые отказались от поездок вовсе, а вторые - почти не поменяли их число. Первое предположение исследователей - что у регулярных пассажиров автобуса просто нет другой альтернативы - было отвергнуто, когда Беккер и Рубинштейн обнаружили похожую реакцию на теракты у посетителей кафе в центре города, где также часто гремели взрывы.

Вопрос для обсуждения: как можно было бы объяснить описанную реакцию граждан на террористические акты с точки зрения теории перспектив?

Практическое занятие 3

Обсуждение результатов эксперимента, проведенного на прошлом семинаре. Иллюстрация с их помощью эффектов точки отсчета и избегания потерь. Проведение экспериментов: игра «Ультиматум», игра Диктатора. Социологический опрос о доверии к людям в целом, игра «Потерянный кошелек».

Кейс-стади

В американской жизни, атрибутами которой являются большие дома, большие автомобили и большие телевизоры с плазменными экранами, возникает новый большой феномен: самое значительное сокращение накоплений со времен Великой депрессии. Всего четверть века назад нормой считались накопления, составлявшие несколько десятков процентов от дохода. В 1994 году доля сбережений составляла около 5%. А к 2006 году эта доля в бюджетах американцев упала ниже нуля - до минус одного процента. Американцы не только перестали делать накопления, они стали тратить больше, чем зарабатывать. У европейцев дела обстоят значительно лучше - в среднем они направляют на сбережения 20% доходов. Для Японии этот показатель составляет 25%, для Китая - более 50%. Так что же происходит с Америкой?

Вопрос для обсуждения: перечислите основные причины такого поведения. С какими эффектами в поведенческой экономике они связаны?

Для оценивания практических заданий используется шкала «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания	Шкала оценок
Выполнение задания, владение теорией и практикой бихевиоральной экономики не ниже удовлетворительного уровня	«зачтено»
Невыполнение задания, неудовлетворительное знание основ бихевиоральной экономики	«не зачтено»

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью оценочных средств: перечня вопросов.

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и методология бихевиоральной экономики.
2. Этапы формирования бихевиоральной экономики
3. Концепция нерационального экономического агента.
4. Причины нерационального поведения.
5. Типы экспериментов: лабораторные, полевые, натурные.
6. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
1. Парадоксы выбора при отсутствии риска. Понятия готовности платить (willingness to pay) и принять предлагаемую цену (willingness to accept), эффект владения.
2. Парадоксы выбора в условиях риска. Теория перспектив.
3. Эвристика репрезентативности. Эвристика доступности. Якорение.
4. Содержание и принципы поведенческой теории игр.
5. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры
6. Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений
7. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор.
8. Поведенческие эффекты в маркетинге
9. Понятие и виды рациональности
10. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты
11. Нормативная теория рациональности
12. Субстанциональная и ограниченная рациональность
13. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика
14. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений
15. Теория ожидаемой полезности
16. Теория перспектив
17. Ранговая теория полезности
18. Косвенная теория полезности
19. Теория сожаления
20. Процедурные теории принятия решений
21. Теория социальных предпочтений.
22. "Справедливое равновесие" М. Рабина
23. Фирма в поведенческой экономической теории.
24. Методологическая основа поведенческой теории фирмы - модель ограниченной (Г. Саймона) или переменной (Х. Лайбенстайна) рациональности агента (человека)
25. Поведенческие методы тестирования ассоциаций с брендом

Перечень заданий для выполнения контрольной работы представлен в разделе 20.1.

Пример контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономики труда и основ управления
_____Дашкова Е.С.
__.__.20__г.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Дисциплина ФТД.02. Бихевиоральная экономика
Курс 2
Форма обучения заочная
Вид аттестации Промежуточная
Вид контроля Зачет

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
2. Поведенческие эффекты в маркетинге

Преподаватель _____ О.Я. Емельянова

Описание технологии проведения
Обучающемуся выдаётся КИМ, содержащий два вопроса. Обучающийся записывает свой ответ или его план на бланках документов для проведения аттестации, затем устно излагает теоретические и практические аспекты вопросов.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания	Шкала оценок
Информативные ответы на вопросы, владение теорией и практикой бихевиоральной экономики не ниже удовлетворительного уровня	«зачтено»
Отсутствие ответов на вопросы, неудовлетворительное знание основ бихевиоральной экономики	«не зачтено»